

proyecto integrador de ingeniería de software

MC. ARCELIA JUDITH BUSTILLOS MARTINEZ

11:00 – 12:00

12:00 – 13:00

TIENDA EN LÍNEA

/\*Nombre de la tienda\*/

**INTEGRANTES:**

GONZALEZ CASTRO RAFAEL

PEREZ HERRERA JOSÉ RAMÓN

ROCHIN RAMIREZ AIDA LIZETH

VALENZUELA SOSA VERÓNICA GUADALUPE

24 de octubre de 2016

|  |
| --- |
|  |

ÍNDICE

[1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO 2](#_Toc465110108)

[1.1 Historial de revisiones. 2](#_Toc465110109)

[1.2 Introducción. 2](#_Toc465110110)

[1.3 Enunciado del problema. 2](#_Toc465110111)

[1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto. 2](#_Toc465110112)

[1.5 Alternativas y competencia. 2](#_Toc465110113)

[1.6 Descripción del personal involucrado. 3](#_Toc465110114)

[1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado. 3](#_Toc465110115)

[1.8 Objetivos a nivel de usuario. 4](#_Toc465110116)

[1.9 Perspectiva del producto. 5](#_Toc465110117)

[1.10 Resumen de beneficiarios. 6](#_Toc465110118)

[1.11 Resumen de las características del sistema. 6](#_Toc465110119)

[1.12 Otros requisitos y restricciones. 6](#_Toc465110120)

[1.13 Requisitos FURPS+. 6](#_Toc465110121)

[1.14 Reglas del Dominio. 7](#_Toc465110122)

[2. MODELO DE CASOS DE USO 7](#_Toc465110123)

[3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA 7](#_Toc465110124)

[4. GLOSARIO 7](#_Toc465110125)

[5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS 8](#_Toc465110126)

[6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS 8](#_Toc465110127)

[7. PLAN DE ITERACIÓN 8](#_Toc465110128)

[8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO 8](#_Toc465110129)

[9. MARCO DE DESARROLLO 8](#_Toc465110130)

# 1. VISIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO

## 1.1 Historial de revisiones.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha | Descripción | Autor |
| 1.0 | 22-10-2016 | Primera versión con posterior refinamiento. |  |
| 1.0 | 23-10-2016 | Añadiendo más información. |  |

## 1.2 Introducción.

Prevemos una aplicación web de carrito de compras que funciones como plataforma para dar a conocer productos al público en general. Con flexibilidad para soportar cambios de giro de empresa, variaciones en reglas de negocio (descuentos, promociones, etc.) y con la integración de diferentes servicios web de terceras partes de esta manera facilitar la administración de los productos en línea al usuario.

## 1.3 Enunciado del problema.

La empresa /\*Nombre de la empresa\*/ la cual requirió nuestros servicios no tiene presencia en la web y la cual con un estudio de mercado se llegó a la conclusión que estaban dejando de lado gran cantidad de posibles clientes.  
Esto provoca que la empresa no pueda expandirse o dar a conocer sus productos.

## 1.4 Enunciado de la posición en el mercado del producto.

La empresa es una empresa local que tiene una buena cantidad de ventas, debido a esto se optó por tener presencia en el mundo digital llegando a mayor número de personas y no estar solo en el mercado local.

La aplicación web está dirigida para uso de sus clientes que realicen consulta y compra de los productos que ofrece la empresa.

## 1.5 Alternativas y competencia.

En el aspecto web del mercado existen muchas empresas con presencia en comercio en línea.

Esto ocasiona que exista una gran demanda en servicios de innovación o mayor generación de competencia. Para que la empresa crezca y sea competitiva se opta por esta opción.

## 1.6 Descripción del personal involucrado.

|  |  |
| --- | --- |
| Personal involucrado | Descripción |
| Administrador | Es la persona encargada de administrar el sistema y enfocada en obtener una ganancia. |
| Cliente | Es la persona que utiliza el sistema y obtiene un beneficio de él. |

## 1.7 Objetivos de alto nivel y problemas claves del personal involucrado.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo de alto nivel | Prioridad | Problemas e inquietudes | Soluciones actuales |
| Landing Page | Media | Metadatos iniciales para la consulta de productos. | No hay página. |
| Visualización rápida de los productos que se encuentran disponibles | Media | A causa de la gran demanda puede que los clientes al momento de consultar no encuentren lo que buscan por la lentitud del sistema. | Actualmente las herramientas almacenamiento y consulta de la información cumplen las expectativas más demandantes. |
| Realización de ventas en línea | Alta | Llegar al público objetivo se necesita de una buena compaña de marketing. | No hay venta en línea. |
| Gestión de productos | Alta | No hay buena especificación del producto. | Libros de productos con descripción y características. |
| Transacción segura, rápida y confiable para realizar compras | Alta | Problemas en ventas si los clientes no confían en el método de pago en línea. | Hoy en día los movimientos de pago en línea son muchos más seguros ya sea con tarjetas de débito o crédito. |

## 1.8 Objetivos a nivel de usuario.

Administrador:

* Gestionar las categorías de productos
* Gestionar productos

Cliente:

* Registrar sus datos
* Visualizar productos (especificaciones y precios)
* Agregar productos al carrito de compras

Cliente registrado

* Configurar perfil
* Generar pagos
* Calificar productos
* Comentar productos

Servicio de pago

* Gestionar pagos enviados por usuarios y rembolsos

## 1.9 Perspectiva del producto.

Esta aplicación web se mantendrá en un servidor web, y se podrá visualizar y utilizar por los clientes desde cualquier parte.

Los administradores de la aplicación podrán utilizar el sistema para obtener información sobre las opiniones y gustos obtenidos de los clientes sobre sus artículos ofertados, además de poder configurarlos para mostrar más información o que pueda ser visualizada de una mejor manera.

Cliente

Administrador

Brinda servicio

Almacén de artículos

Tienda en Línea

Solicita un servicio

## 1.10 Resumen de beneficiarios.

|  |  |
| --- | --- |
| Característica soportada | Beneficio del personal involucrado |
| El sistema permitirá la visualización de productos agrupados por su categoría. | Ubicación rápida de algún tipo de producto en específico, o productos que puedan ser de interés. |
| Los usuarios podrán dejar comentarios sobre los productos. | Obtener opiniones o sugerencias de otros usuarios sobre algún producto en el que estén interesados adquirir o conocer. |
| Los usuarios podrán calificar los productos de acuerdo a su criterio. | Obtener información estadística de qué tipo de productos agrada o desagrada a los usuarios. |

## 1.11 Resumen de las características del sistema.

* Agregar productos al carrito de compras.
* Registrar datos de los usuarios.
* Autorización de pagos.
* Visualizar productos clasificados por categorías.
* Configurar las categorías de los productos.
* Configurar los productos.
* Dejar comentarios sobre algún producto.
* Calificar algún producto.

## 1.12 Otros requisitos y restricciones.

Framework Laravel 5.3\*.

## 1.13 Requisitos FURPS+.

* Funcionalidad: Soportar la capacidad de adaptar la funcionalidad del sistema con un conjunto de reglas que se ejecutan en ese punto o evento.
* Facilidad de Uso: Factores Humanos. El usuario ver la lista de compras en pantalla, por tanto:

1. Se debe ver el total en grande.
2. Evitar colores similares o indistintos para la letra y fondo.

El administrador podrá subir archivos de valores separados por comas para su mejor manejo.

* Seguridad: Gestión de productos y categorías regenera autentificación y tener rol de administrador.

Pagos, calificaciones y comentarios requieren autentificación y tener rol de usuario registrado.

## 1.14 Reglas del Dominio.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ID | Regla | Grado de variación | Fuente |
| Regla 1 | Se requiere ser usuario para realizar pagos | Se solicita al usuario que se registre o inicie sesión en caso de ya contar con una cuenta. | Políticas de empresa y pagos en línea. |
| Regla 2 | Tarjeta valida | Tarjeta válida para autorización de pago. | Requisito para procesar pago. |
| Regla 3 | Verificación de correo | Se le enviara un correo para verificar el registro de usuario. | Política interior de la empresa. |

# 2. MODELO DE CASOS DE USO

# 3. ESPECIFICACIÓN COMPLEMENTARIA

# 4. GLOSARIO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Término | Definición e información | Alias |
| Aplicación Web | Herramienta que los usuarios pueden utilizar accediendo a un servidor web mediante un navegador. | App web |
| Servidor Web | Tecnología que utiliza un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos entre aplicaciones. |  |
| Venta en línea | Venta de productos en una página web pagando con alguna forma de pago permitido. | Carrito de compras |
| Marketing | Disciplina dedicada al análisis de comportamiento de los mercados y consumidores. |  |
| Gestión de productos | Alta, baja y modificación de productos. |  |
| Landing Page | Página de aterrizaje. Primera impresión de la tienda en línea. |  |
| Metadatos | Datos que describen datos.  Se utilizan para visualización de productos más vendidos, buscados, etc. |  |

# 5. LISTA DE RIESGOS Y PLAN DE GESTIÓN DE RIESGOS

# 6. PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTOS

# 7. PLAN DE ITERACIÓN

# 8. FASE PLAN Y PLAN DE DESARROLLO

# 9. MARCO DE DESARROLLO